

LE PALAIS DES BEAUX-ARTS : UN MUSÉE QUI S'ENGAGE POUR UN FUTUR DURABLE

Le développement durable c'est l'ADN d'un musée, dont la mission première est de conserver des collections d'œuvres et d'objets d'art pour que les générations futures puissent continuer de les étudier, de les admirer et de les partager.

Le dérèglement climatique et l'exigence d'un monde plus juste pour chacun nous poussent à aller plus loin pour faire évoluer notre équipement, nos activités et nos pratiques.

Le Palais des Beaux-Arts construit depuis plus de trois ans son engagement en cohérence avec la démarche de transition écologique de la ville de Lille et son Agenda 21 de la Culture. Il contribue à l'objectif d'une "Culture durable partagée" à Lille porté par la ville et qui s'incarne avec l'"Appel de Lille pour une culture durable partagée" lancé à l'occasion du forum Eurocities, en septembre 2022.



LE DÉVELOPPEMENT DURABLE AU CŒUR DU PROJET D'ÉTABLISSEMENT

→ Les équipes du musée sont formées et sensibilisées à l'application des principes de développement durable dans leurs activités et aux éco-gestes. Des objectifs de prise en compte du développement durable sont inscrits dans les fiches de poste de chacun. Un groupe projet "Ecoresponsabilité" est animé par la référente DD du Palais pour fédérer les équipes autour de cette thématique plurielle, effectuer une veille et diffuser les bonnes pratiques au sein du musée. Les équipes interviennent également dans le cadre de formations mises en place par l'INP notamment à destination des professionnels des musées

→ Le "mode projet" est la méthode de travail pour porter nos projets transversaux et mutualiser les compétences.



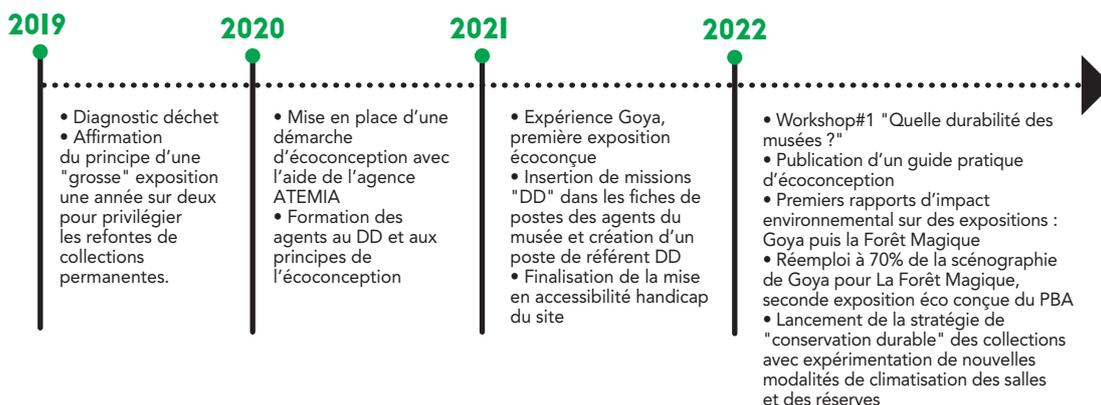
UNE DÉMARCHÉ BASÉE SUR DES RÉSEAUX ET LA TRANSVERSALITÉ

→ Le musée échange avec d'autres établissements régionaux et nationaux, des scénographes, des acteurs du spectacle vivant, des entreprises intervenant dans le secteur culturel pour partager les problématiques communes. Après un premier workshop dédié aux enjeux et pratiques durables au sein des musées en janvier 2022, un second sur l'inclusion, l'art thérapie et la participation des publics se tiendra en janvier 2023.

→ Les mécènes sont sensibilisés à la démarche développement durable du musée et aux possibilités de la soutenir à travers notamment une **Charte du mécénat durable** qui sera préfigurée en 2023 en partenariat avec le Palais de Tokyo.

→ Les concessionnaires - boutique et café-restaurant - ainsi que les prestataires et partenaires - notamment en matière événementielle - sont invités à proposer des déclinaisons des objectifs d'écoresponsabilité du musée.

RÉTROSPECTIVE D'UN ENGAGEMENT INITIÉ DEPUIS PLUS DE TROIS ANS



**ET QUI CONTINUERA DE SE DÉCLINER
À TRAVERS DEUX GRANDS AXES**

01. POURSUIVRE LE RÉDUCTION DE NOTRE EMPREINTE ÉCOLOGIQUE



UN SITE ET UN ENVIRONNEMENT PLUS RÉSILIENTS

→ Le déploiement général des Leds doit nous permettre de mieux éclairer et moins consommer : 95 % des espaces de travail équipés d'ici fin 2022, 80 % des espaces d'exposition d'ici fin 2023. Le chantier de reprise de l'éclairage en salle au premier étage du bâtiment en 2023 devrait permettre à terme une réduction de 94 % de sa consommation énergétique.

→ Le grand chantier des toitures "latérales" est programmé pour 2024-2026 afin de restaurer et d'isoler le bâtiment.

→ Nous programmons un réaménagement végétalisé des espaces extérieurs pour les rendre agréables et utiles au public et aux riverains (installation de bancs et d'arceaux vélo en 2022, programme plus global d'aménagement - plantations, compost, repos, accessibilité - en cours de finalisation pour une réalisation 2023-24) et aux agents du musée (favoriser les mobilités douces, réaménagement de la zone technique de collecte des déchets, etc.).



DES NOUVEAUX MODÈLES DE PRODUCTION DES EXPOSITIONS

→ Un nouveau modèle d'exposition est expérimenté avec l'**Expérience Goya** (Automne 2021-hiver 2022) et **La Forêt magique** (Printemps-été 2022) promouvant une approche immersive et inclusive. Ces expositions donnent lieu à la publication de rapports d'impact environnemental chiffrés. Un travail de recherche est en cours avec les Augures lab pour mieux connaître les impacts du numérique dans le monde muséal. Une étude en Analyse de cycle de vie de notre bâtiment sera réalisée en 2023.

→ L'écoconception devient le moteur de nos pratiques (choix de matériaux respectueux de l'environnement, modularité des constructions, achats responsables, objectif affiché de réemploi des scénographies entre 50 et 65% en moyenne pour toutes les expositions).



REPENSER LA GESTION DES COLLECTIONS

→ Dès la fin 2022, le Palais mènera une série de recherches, de partenariats et d'expérimentations en matière de gestion durable des collections pour à terme réduire l'impact environnemental de la conservation des collections : tester puis adopter une gestion plus souple du climat dans les réserves et les salles (saisonnalité, zones différenciées, etc.) pour réduire les consommations d'énergies ; recherche de matériaux plus écologiques ou plus facilement recyclables pour la conservation préventive des œuvres.

→ Le musée s'engage dans une démarche plus raisonnée des normes de transport et de convoiements pour les œuvres. En partenariat avec le Master Environnement de l'Université Catholique, la musée réalisera en 2022-2023 un bilan environnemental de ses déplacements (transports d'œuvres, convoiements, déplacements professionnels) afin de s'engager dans une démarche plus raisonnée permettant de faire évoluer les normes et conditions de transports des collections (évolution et réemploi des matériaux d'emballage, utilisation de caisses modulables et démontables, constat à distance, etc.).

→ Dès 2023, le musée initiera des expérimentations partenariales pour des restaurations plus écologiques (chantier école de l'INP, échanges avec le C2RMF ou des universités).

02. CONSOLIDER NOTRE RESPONSABILITÉ SOCIALE



ÊTRE INCLUSIF ET UNIVERSEL VIA DES FORMES INNOVANTES DE MÉDIATION ET UN CONFORT ACCRU DE VISITES

→ Toute la médiation (écrite et numérique) est progressivement renouvelée : déjà l'Atrium, les Plans-reliefs, le Département Moyen Âge - Renaissance et progressivement le 1^{er} étage (objectif 100% atteint en 2024-2025). Au cœur de cette démarche, nous diversifions les approches et les discours pour sortir de l'unique prisme de l'histoire de l'art et pour réduire les formes de discrimination à l'accès aux œuvres.

→ Nous développons le confort de visite (mise en accessibilité handicap en 2021-22, renouvellement des bornes d'accueil et des vestiaires et déploiement de nouvelles assises en 2023, création d'espaces "jeune public" dans les expositions et en salles) afin que chacun trouve sa place et se sente confortablement accueilli.

→ Le musée a très tôt choisi la voie de l'art-thérapie (pour le public autiste, les malades d'Alzheimer, et, depuis 3 ans, à destination du grand public) et de la "participation" active des publics – ateliers, pratique amateur - pour que le musée contribue à une société mieuxveillante et plus inclusive. L'exposition **Prière de toucher**, conçue pour tous et notamment pour et par des non et malvoyant.es, est accessible gratuitement durant l'automne-hiver 22-23 ou les événements "fablab" en réemploi de scénographie initiés avec Maker faire Lille en 2023 pour alimenter cette dynamique.



DÉVELOPPER UNE CONSCIENCE ÉCOLOGIQUE DE NOS PUBLICS CITOYENS

→ Les œuvres peuvent contribuer à une "éducation à l'environnement". Nous développons des parcours et des visites thématiques renouvelant notre "regard sur le vivant", nous faisons appel à des regards d'experts (botanistes, entomologistes, etc.) dans les cartels, nous proposons des fiches pédagogiques sur ce thème.

→ En 2022, la refonte de la salle "Paysage" en un nouvel accrochage "Pré-conscience écologique" entre en résonance avec l'exposition **La Forêt Magique** qui a fait l'objet d'un partenariat avec la Fondation Francis Hallé.

→ Fin 2024, dans le cadre de la refonte muséographique du premier étage, une nouvelle galerie sera dédiée au thème de l'écologie.



ÉCOUTER ET ÉCHANGER AVEC NOS PUBLICS

→ La méthode des "focus groups" avec laquelle nous recueillons avis et suggestions des publics est au cœur de tous nos projets (expositions, réaménagement des salles, guide des collections, réécriture des cartels, etc.) afin de nourrir nos réflexions et de faire contribuer les publics à nos projets.

→ Les publics s'exposent : nous poursuivons nos accrochages et collaborations autour de créations diverses dans les salles et sur les réseaux sociaux (Art en quarantaine, opérations participatives avec des photographes amateurs et des instagrameurs).

→ Un "observatoire des publics" a été mis en œuvre en lien avec l'Université de Lille et l'Université Polytechnique de Valenciennes pour mieux connaître, quantitativement et qualitativement, les pratiques "réelles" de nos publics (pratiques photo, parcours de visite, appropriations des cartels, comportements écoresponsables, pratique de la gratuité, etc.) et pour nous permettre de mieux nous y adapter.



UN MUSÉE RÉSEAU ANCRÉ DANS SON TERRITOIRE : SORTIR DE NOS MURS ET ALLER VERS LE PUBLIC

→ Des médiateurs et des plasticiens se déplacent dans les écoles, dans des structures du champ médico-social, en EPHAD et en prison pour des ateliers de découverte et de pratique artistique (6 000 bénéficiaires à l'année).

→ Nous voulons partager le potentiel de nos collections hors-les-murs. En 2022, une première réplique d'œuvre à toucher (*l'Ange déchu* de Rodin) et une série de **gigapixels emportables** ont permis de riches expériences de médiations cultivant une rencontre inédite avec les œuvres.

→ Des œuvres et des reproductions en haute résolution sont exposées dans l'espace public à la rencontre de nouveaux publics.

En 2022 : opération **Un jour une œuvre** en Gare de Lille Flandres avec Gares et Connexions et sur les murs du quartier de Fives et en région avec l'artiste Julien de Casabianca ;

En 2023 : projet de Street art avec l'artiste Ravo Mattoni sur les murs de la ville de Lille.

→ Notre offre en ligne s'enrichit chaque saison (conférences, chaîne Youtube, réseaux sociaux, initiation d'une ligne de podcast en 2022, participation au projet métaverse "Le club" porté par France Muséum, etc.) afin d'offrir le potentiel du musée ailleurs et autrement qu'au musée.

CONTACTS

Etienne Bonnet-Candé – Administrateur général – PBA
ebonnetcande@mairie-lille.fr

Mélanie Esteves – Référente Développement Durable – PBA
mesteves@mairie-lille.fr
